

Οι νέοι προτιμούν το Internet από την TV

*** Έρευνα στις ΗΠΑ αποκαλύπτει**

Οι καιροί αλλάζουν και η τηλεόραση πρέπει να καταβάλει μεγάλες προσπάθειες για να «κρατήσει» τις νεαρότερες ηλικίες. Στο συμπέρασμα αυτό καταλήγουν αμερικανοί ειδικοί, ύστερα από μελέτη στοιχείων έρευνας που δόθηκε στη δημοσιότητα την περασμένη εβδομάδα από την εταιρεία *Knowledge Networks - Statistical Research*. Η συγκεκριμένη έρευνα έχει προβληματίσει ιδιαίτερα τους «εγκεφάλους» της τηλεοπτικής βιομηχανίας, οι οποίοι **προσδοκούσαν** μια «ανάταση» ύστερα από **παρατεταμένη** περίοδο **ύφεσης** της τηλεθέασης στις νεαρότερες ηλικίες των τηλεθεατών.

Τα σύγχρονα παιδιά και οι έφηβοι (ηλικίας 8-17 ετών) προτιμούν τις νέες τεχνολογίες και τις δυνατότητες που τους δίνει το Διαδίκτυο από τις τηλεοπτικές ή τις ραδιοφωνικές εκπομπές. Συγκεκριμένα, η πλειονότητα απάντησε ότι αν θα έπρεπε να επιλέξει μόνο ένα ηλεκτρονικό μέσο, μεταξύ ραδιοφώνου, τηλεφώνου, τηλεόρασης και Διαδικτύου, το τελευταίο θα αποσπούσε πανηγυρικά τις προτιμήσεις. Ένα στα τρία παιδιά επέλεξε το Internet και μόνο το 26% έδωσε «ψήφο» στην τηλεόραση. Πρόκειται, σημειώνουν οι ερευνητές, για μια σοβαρή εξέλιξη, καθώς η τηλεόραση υποχωρεί κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με τις περυσινές επιδόσεις της.

Στις νέες τάσεις, εκτός από τα προγράμματα, συντελεί αποφασιστικά - όπως λένε οι ειδικοί - η προτίμηση των νέων γενεών στις αμφίδρομες υπηρεσίες, οι οποίες επιτρέπουν στον χρήστη να διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο και να μην είναι απλός δέκτης υπηρεσιών ενημέρωσης ή ψυχαγωγίας. Ακόμη, φαίνεται ότι τον δικό της ρόλο διαδραματίζει η σύγχρονη μορφή επικοινωνίας, όπως η ανταλλαγή μηνυμάτων και πληροφοριών. «Για τα παιδιά το Διαδίκτυο είναι πολύ περισσότερο από ένα απλό μέσο. Είναι ένα εργαλείο επικοινωνίας» συμπεραίνουν οι ερευνητές.

Οι νέες τάσεις καταγράφονται και στην Ευρώπη, όπως προκύπτει από τις αναλύσεις των ερευνητών της *Eurostat*, οι οποίες ολοκληρώθηκαν πριν από λίγες ημέρες. Ειδικότερα, τα στοιχεία δείχνουν ότι ο αριθμός των ηλεκτρονικών υπολογιστών αυξάνεται με ταχύτατους ρυθμούς στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Παρόμοιες τάσεις καταγράφονται και στη χρήση της κινητής τηλεφωνίας.

Περίπου το 35% του πληθυσμού της Ευρωπαϊκής Ένωσης, από 15 ετών και άνω, διαθέτει πλέον κομπιούτερ στο σπίτι.

ΤΟ ΒΗΜΑ, 21-04-2002

Ε Ρ Ω Τ Η Σ Ε Ι Σ

A. Να αποδοθεί περιληπτικά το παραπάνω κείμενο σε 100 λέξεις.

Μονάδες 25

B.1. Αφού διαβάσετε προσεκτικά το κείμενο που σας δόθηκε, να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν ως σωστές ή λανθασμένες, τοποθετώντας την ένδειξη «Σωστό» ή «Λάθος» δίπλα στο γράμμα που αντιστοιχεί στην κάθε πρόταση.

α. Σε ένα χρόνο η τηλεθέαση παρουσίασε ύφεση 3%.

β. Η χρήση της κινητής τηλεφωνίας αυξάνεται στην Ευρώπη ανάλογα με το ρυθμό της παρακολούθησης τηλεοπτικών προγραμμάτων.

γ. Ο μόνος λόγος που οι νέοι προτιμούν τις νέες τεχνολογίες συγκριτικά με την τηλεόραση είναι η παροχή μιας σύγχρονης μορφής επικοινωνίας.

δ. Η προτίμηση του Διαδικτύου από τους νέους σχετίζεται με το γεγονός ότι παρέχει τη δυνατότητα αμφίδρομης συμμετοχής.

ε. Οι ιθύνοντες της τηλεοπτικής βιομηχανίας έχουν προβληματιστεί ιδιαίτερα από την παρατεταμένη περίοδο «ανάτασης» της τηλεθέασης στους νέους.

Μονάδες 3

B.2. Να γράψετε ένα συνώνυμο και ένα αντώνυμο για κάθε μια από τις παρακάτω λέξεις: **προσδοκούσαν, ανάταση, παρατεταμένη, ύφεσης.**

Μονάδες 4

B.3. Να γράψετε τρεις διαφορετικούς τίτλους για να αποδώσετε την είδηση που περιέχει το κείμενο:

α. χωρίς σχόλιο

β. με σχόλιο δραματικό

γ. με σχόλιο χιουμοριστικό.

Μονάδες 3

B.4. Στο παραπάνω άρθρο παρατηρείται συχνή χρήση εισαγωγικών. Αφού εντοπίσετε τα αντίστοιχα σημεία, να αναλύσετε τη λειτουργικότητά τους.

Μονάδες 5

B.5. «Για τα παιδιά το Διαδίκτυο είναι πολύ περισσότερο από ένα απλό μέσο. Είναι ένα εργαλείο επικοινωνίας»: Να αναπτυχθεί η παραπάνω άποψη σε μία παράγραφο με τη μέθοδο των παραδειγμάτων. (80 – 100 λέξεις)

Μονάδες 10

Γ. Το σχολείο σου διοργανώνει μια ημερίδα με θέμα «Νέοι και Διαδίκτυο» και εσύ αναλαμβάνεις να εκφωνήσεις μια ομιλία, στην οποία θα παρουσιάσεις τα πλεονεκτήματα που παρέχει στους νέους ανθρώπους η χρήση του Διαδικτύου, αλλά και τους κινδύνους που αυτή εγκυμονεί για τους νεαρούς χρήστες του. (500 λέξεις περίπου)

Μονάδες 50