

ΟΜΑΔΑ Α΄

Να χαρακτηρίσετε κάθε μία από τις επόμενες προτάσεις ως σωστή (Σ) ή λανθασμένη (Λ).

1. Η επιχείρηση αποτελεί μια κοινωνική πραγματικότητα ή κοινωνική κατασκευή αφού αποτελείται από ανθρώπους και διαθέτει κοινωνικά στοιχεία. Σ Λ
2. Η επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση λειτουργεί με ένα πλαίσιο τυπικών ή άτυπων κανόνων συμπεριφοράς που ρυθμίζουν χωρίς όμως να υποχρεώνουν σε συμμόρφωση την συμπεριφορά των ανθρώπων. Σ Λ
3. Οι δευτερεύουσες λειτουργίες δεν αναπτύσσονται όλες και στο ίδιο επίπεδο σε κάθε επιχείρηση λόγω της διαφορετικότητας των δραστηριοτήτων, του μεγέθους κλπ που υπάρχει μεταξύ τους. Σ Λ
4. Η επεξεργασία υλικών και πληροφοριών ανήκει στη λειτουργία της πληροφόρησης. Σ Λ
5. Η εμπορική λειτουργία ασχολείται και με την αντιμετώπιση των νομικών και φορολογικών υποχρεώσεων της επιχείρησης. Σ Λ
6. Οι παράγοντες που αποτελούν το περιβάλλον της επιχείρησης (γενικό & ειδικό) επιδρούν στον τρόπο λειτουργίας της, ένας – ένας χωριστά, αλλά και σε πλήρη αλληλεξάρτηση ως «Σύστημα Περιβάλλον». Σ Λ
7. Η επιχείρηση που χαρακτηρίζεται από υψηλή παραγωγικότητα διαθέτει σίγουρα και υψηλή αποδοτικότητα άρα οπωσδήποτε θα έχει και υψηλή αποτελεσματικότητα. Σ Λ
8. Η έννοια της ανταγωνιστικότητας εκφράζει τη δυνατότητα μιας επιχείρησης να προσφέρει προϊόντα με υψηλή ποιότητα και υψηλή τιμή συγκριτικά με τους ανταγωνιστές της. Σ Λ
9. Η παραγωγικότητα μετρά ποσότητες προϊόντος ενώ η οικονομική αποδοτικότητα μετρά αξίες ή χρηματικά μεγέθη. Σ Λ
10. Η λειτουργία της οργάνωσης ως διαδικασία τους management εκφράζεται και με την διαμόρφωση των πολιτικών και στρατηγικών της επιχείρησης. Σ Λ
11. Η λειτουργία του ελέγχου οδηγεί οπωσδήποτε στην αναθεώρηση του Προγραμματισμού. Σ Λ
12. Οι γνώσεις, οι διοικητικές ικανότητες και η φιλοσοφία ή κουλτούρα αποτελούν τα εργαλεία διοίκησης. Σ Λ
13. Ο υπεύθυνος για την εφαρμογή μιας δράσης γίνεται σαφές με τη λειτουργία του προγραμματισμού. Σ Λ
14. Η καθοδήγηση του ανθρώπινου παράγοντα είναι ενέργεια της λειτουργίας του ελέγχου. Σ Λ
15. Οι έννοιες, οι αρχές, οι θεωρίες, οι μέθοδοι, και οι διαδικασίες του management έχουν γενική ισχύ και καθολική εφαρμογή. Σ Λ
16. Δύναμη είναι η δυνατότητα ενός ατόμου να επιβάλλει την επιθυμία του στους άλλους επηρεάζοντας τη συμπεριφορά τους. Σ Λ

Στις παρακάτω ερωτήσεις επιλέξτε τη σωστή απάντηση.

17. Επηρεάζει ποιοτικά και ποσοτικά το είδος των προϊόντων και υπηρεσιών:
 - α. το πολιτισμικό περιβάλλον
 - β. το πολιτικό περιβάλλον
 - γ. το οικονομικό περιβάλλον
 - δ. το τεχνολογικό περιβάλλον
18. «Η φήμη» της επιχείρησης ως λειτουργικός στόχος αναφέρεται:
 - α. στα συνολικά μεγέθη
 - β. στην αγορά
 - γ. στην παραγωγή
 - δ. στους ανθρώπους
 - ε. στις καινοτομίες
19. Η εφαρμογή του management σε διαφορετικές χώρες απαιτεί προσαρμογή:
 - α. των βασικών εννοιών και αρχών του management
 - β. των μεθόδων και διαδικασιών του management
 - γ. των τεχνικών εφαρμογής των λειτουργιών του
 - δ. τα (β) και (γ) μαζί
 - ε. όλα τα παραπάνω
20. Τόνισε τη σημασία της εκπαίδευσης και του ανθρώπινου παράγοντα σε όλα τα διοικητικά προβλήματα:
 - α. F. Taylor
 - β. H. Fayol
 - γ. M. Weber
 - δ. Cantt
 - ε. Κίνηση ανθρώπινων σχέσεων

21. Η Συστηματική παρακολούθηση των ενεργειών των διαφόρων μελών της επιχείρησης είναι ενέργεια
 - α. της λειτουργίας της Οργάνωσης
 - β. της λειτουργίας της Διεύθυνσης
 - γ. της λειτουργίας του Ελέγχου.
22. Για ανάπτυξη συνεργασίας μεταξύ Διοίκησης και Εργαζομένων, μίλησαν:
 - α. Ο Gantt
 - β. Ο Taylor
 - γ. Ο Fayol.
 - δ. Ο Gantt και Taylor
 - ε. Το κίνημα ανθρώπινων σχέσεων
23. Για εφαρμογή επιστημονικών μεθόδων μίλησε:
 - α. Ο Gantt
 - β. Ο Fayol.
 - γ. Ο Taylor
 - δ. Ο Weber.
24. Για αυστηρούς κανόνες λειτουργίας μίλησε:
 - α. Ο Gantt
 - β. Ο Taylor
 - γ. Ο Weber.
 - δ. Ο Fayol.
25. Η ικανοποίηση των εργαζομένων είναι
 - α. Στοιχείο του Κινήματος των Ανθρώπινων σχέσεων
 - β. Λειτουργικός στόχος της επιχείρησης
 - γ. Τίποτα από τα παραπάνω.
26. Με κριτήριο τον τρόπο λήψης αποφάσεων από τον ηγέτη το ηγετικό πρότυπο μπορεί να είναι:
 - α. προσανατολισμένο προς τα καθήκοντα
 - β. προσανατολισμένο προς τους ανθρώπους
 - γ. Δημοκρατικό πρότυπο

ΟΜΑΔΑ Β΄

1. Από τις επιχειρησιακές λειτουργίες αναπτύξτε:
 - α. τη λειτουργία της έρευνας και της ανάπτυξης
 - β. την λειτουργία των Δημοσίων Σχέσεων
2. Ποια είναι τα κριτήρια μέτρησης της αποτελεσματικότητας μιας επιχείρησης για κάθε μία από τις ομάδες συμφερόντων;
3. Αναπτύξτε τις απόψεις του F. Taylor και των επικριτών του (κίνημα ανθρώπινων σχέσεων).
4. Αναπτύξτε την οργάνωση ως λειτουργία του management.
5. Ποια σχέση υπάρχει ανάμεσα στο management και την αποτελεσματικότητα μιας επιχείρησης.
6. Αναπτύξτε τα πρότυπα ηγετικής συμπεριφοράς που δημιουργούνται με κριτήριο τον τρόπο λήψης αποφάσεων από τον ηγέτη.

Κ α λ ή Ε π ι τ υ χ ί α !